

Denominazione: BARBAMOCCOLO SOCIETA' COOPERATIVA SOCIALE
Sede legale: VIA DEI RONCONI 18/B – 30030 - MARTELLAGO
sede operative Via Maestri del Lavoro 36 – 30037 Scorzè (VE)
Tel 340 2430770 • E-mail info@barbamocco.it
P.I. 03717810273 Numero iscrizione albo cooperative: A179246

BILANCIO SOCIALE 2020

**BARBAMOCCOLO
SOCIETA' COOPERATIVA SOCIALE**

1) PREMESSA E METODOLOGIA UTILIZZATA PER LA REDAZIONE DEL BILANCIO SOCIALE

1.1 Lettera agli stakeholder

La realizzazione del bilancio sociale ha permesso di affiancare al "tradizionale" bilancio di esercizio, un nuovo strumento di rendicontazione che fornisce una valutazione pluridimensionale (non solo economica, ma anche sociale ed ambientale) del valore creato dalla cooperativa.

Il bilancio sociale infatti tiene conto della complessità dello scenario all'interno del quale ci si muove e rappresenta l'esito di un percorso attraverso il quale l'organizzazione rende conto, ai diversi portatori di interessi, interni ed esterni, della propria missione, degli obiettivi, delle strategie e delle attività poste in essere.

Il bilancio sociale si propone infatti di rispondere alle esigenze informative e conoscitive dei diversi stakeholder che non possono essere ricondotte alla sola dimensione economica.

Gli obiettivi che hanno portato alla realizzazione del bilancio sociale sono prevalentemente i seguenti:

- *Informare il territorio*
- *Rispondere a quanto richiesto dall'art.14 del Decreto Legislativo 3 luglio 2017 n. 117*

Da questo documento emergono alcune importanti indicazioni per il futuro, di cui la sarà fatto tesoro per essere sempre di più legittimata e riconosciuta dagli interlocutori interni ed esterni soprattutto attraverso gli esiti e i risultati delle attività svolte che saranno presentati e rendicontati in modo serio e rigoroso di anno in anno.

Auspucando infine che lo sforzo compiuto per la realizzazione di questo bilancio sociale possa essere compreso ed apprezzato vi auguro buona lettura.

Il Presidente

1.2 Metodologia

Il Bilancio Sociale è stato redatto condividendo all'interno e all'esterno della realtà in cui si opera tematiche, risultati e reperimento di informazioni sia di natura quantitativa che di natura qualitativa. Infatti, è metodo usuale la condivisione come fattore privilegiato nell'elaborare progetti e strumenti che vengono utilizzati per proporsi al territorio. La redazione del bilancio sociale è stata quindi l'occasione privilegiata per confrontarsi sia internamente (operatori) sia esternamente (destinatari e partners), al fine di poter proporre uno strumento che descriva in maniera puntuale e precisa le caratteristiche e la storia della cooperativa, i suoi processi, il metodo di lavoro e l'efficacia degli strumenti e delle attività rispetto al contesto in cui opera. Nella redazione si è voluti rimanere fedeli all'origine della cooperativa attraverso un lavoro concertato tra tutti i soggetti che la partecipano, in quanto l'opera stessa non rappresenta il tentativo individuale di uno, ma il desiderio di incidere nella società e nella costruzione del bene comune.

1.3 Modalità di comunicazione

Il presente bilancio sociale è stato diffuso attraverso i seguenti canali:

- Invio ai soci
- Disponibilità alla consultazione presso la sede

2) INFORMAZIONI GENERALI SULL'ENTE

2.1 Informazioni generali

Di seguito viene presentata la carta d'identità dell'organizzazione al 31/12/2020

| | |
|--|--|
| Denominazione | <i>Barbamoccolo s.c.s.</i> |
| Indirizzo sede legale | <i>Via dei Ronconi 18/B – 30030 - Martellago</i> |
| Indirizzo sedi operative | <i>Via Maestri del Lavoro 36 – 30037 Scorzè</i> |
| Forma giuridica e modello di riferimento | <i>Società cooperativa sociale</i> |
| Tipologia | <i>A</i> |
| Data di costituzione | <i>02/10/2006</i> |
| <i>Codice Fiscale</i> | <i>03717810273</i> |
| <i>Partita IVA</i> | <i>03717810273</i> |
| <i>N° iscrizione cooperative sociali</i> | <i>A179246</i> |
| <i>Tel</i> | <i>3402430770</i> |
| Email | <i>info@barbamoccolo.it</i> |
| PEC | <i>barbamoccoloscs@legalmail.it</i> |
| Appartenenza a reti associative | <i>no</i> |
| Adesione a consorzi di cooperative | <i>no</i> |
| Codice ATECO | <i>900109</i> |

Secondo quanto riportato nello statuto, l'oggetto sociale della cooperativa è il seguente:

La cooperativa sociale ha lo scopo di perseguire l'interesse generale della comunità alla promozione umana e all'integrazione sociale dei cittadini nei modi indicati dalla legge n. 381/91, è retta con i principi della mutualità, non ha scopo di lucro ed ha per oggetto la prestazione di servizi socio-sanitari, assistenziali ed educativi. A tal fine la cooperativa potrà rivolgere le proprie attività in via principale, ma non esclusiva, a minori, allievi delle scuole di ogni ordine e grado, a soggetti in stato di disagio ambientale e sociale e a rischio di devianza, a disoccupati e inoccupati, a disabili fisici e mentali, a detenuti, ad anziani e a soggetti appartenenti a fasce deboli e quanti altri possono essere riconosciuti dalla società come persone in stato di emarginazione.

La cooperativa potrà:

- stipulare convenzioni con enti pubblici e privati e partecipare a gare di appalto nonché svolgere qualsiasi attività e ogni opportuna operazione mobiliare, immobiliare, finanziaria e commerciale che il consiglio di amministrazione riterrà conforme all'oggetto sociale;
- stabilire rapporti di collaborazione con altre cooperative o consorzi aventi scopi sociali affini, potrà aderire e integrarsi con le altre organizzazioni perseguenti le stesse finalità

per il raggiungimento dello scopo sociale e aderire a gruppi cooperativi paritetici, potrà usufruire di tutti i contributi e agevolazioni messi a disposizione dallo stato, regioni, province e comuni, nonché dai privati e da enti pubblici e privati e dalle comunità europee.

La cooperativa si propone inoltre di costituire fondi per lo sviluppo o per la ristrutturazione o per il potenziamento aziendale, nonché adottare procedure di programmazione pluriennale finalizzate allo sviluppo e all'ammodernamento aziendale, ai sensi della legge 31.01.1992, n. 59 ed eventuali norme modificative ed integrative.

2.2 Attività svolte

Di seguito viene presentata una sintesi delle attività svolte dalla società cooperativa sociale:

In particolare, Barbamoccolo sviluppa la sua opera nelle seguenti attività:

- SPETTACOLI TEATRALI
- PERFORMANCE ARTISTICHE SEMPLICI O ARTICOLATE
- INTRATTENIMENTO TRADIZIONALE (TRUCCABIMBI, SCULTURE PALLONCINI, BOLLE, TRAMPOLI ECC)
- ALLESTIMENTI PER EVENTI E STRUTTURE PUBBLICHE E PRIVATE (feste aziendali, centri commerciali, feste a tema, piazze ecc)
- LABORATORIO ARTIGINALE ARTISTICO
- SERVICE AUDIO-LUCI
- LABORATORI DI TEATRO CLOWN E CIRCO nelle scuole di ogni ordine e grado
- FORMAZIONE per genitori, volontari dott. clown e gruppi vari, LABORATORI DI TEATRO AZIENDA
- SCUOLA CIRCO C/O LA NOSTRA STRUTTURA

“Abbiamo tutti bisogno di riscoprire la bellezza della meraviglia, di cercarla, di coltivarla, di proteggerla”

A noi di Barbamoccolo piace avere una Filosofia... nel senso letterario della parola! “Amore per la sapienza”, per la conoscenza, quella curiosità che ci fa portare in vita situazioni belle da vivere e da vedere, quel gusto per vivere in un mondo da noi creato per un pubblico di cui ci piacerebbe far parte! E si sa, la curiosità è la strada che porta alla meraviglia!

2.3 Composizione base sociale

Di seguito vengono riportate alcune informazioni sulla composizione della base sociale.

Base sociale anno 2020

Soci

| | <= 30 | 31-50 | > 50 |
|---------|-------|-------|------|
| Maschi | - | 1 | 1 |
| Femmine | - | 2 | 1 |

Soci Con Diritto Di Voto

| | Soci lavoratori | Soci volontari | Soci tecnici | Totale soci | Di cui svantaggiati |
|---------|-----------------|----------------|--------------|-------------|---------------------|
| Maschi | 2 | - | - | 2 | - |
| Femmine | 3 | - | - | 3 | - |

2.4 Territorio di riferimento

I luoghi dove principalmente opera la cooperativa sono sparsi principalmente nella provincia di Venezia, presso scuole, teatri, piazze, borghi, strutture private.

2.5 Storia

La cooperativa Barbamoccolo, attiva dal 2006, accoglie al suo interno persone provenienti da percorsi artistici eterogenei, sfociati in quella figura completa, umana e carismatica che è il clown. Entriamo nel campo dello spettacolo e dell'intrattenimento per grandi e piccini con lo scopo principale di divertirci... e di riscoprire quel divertimento semplice, coinvolgente e flessibile a seconda dei bisogni e delle esigenze riscontrate.

La nostra ricerca è spinta dalla volontà di regalare al pubblico un'occasione di "Bellezza", che si traduce nella cura dei particolari, dal trucco teatrale ai costumi, alle efficaci soluzioni sceno-tecniche.

Ci rivolgiamo ad un pubblico di famiglie sia italiane che internazionali attraverso quella lingua internazionale fatta di mimo, musica e clownerie, lasciando ad ognuno la libertà di essere coinvolto a seconda della propria sensibilità, per poter ritrovare la semplicità del bambino, la forza del gioco, la bellezza di esser sé stessi e lo stupore verso il mondo che ci circonda.

3) GOVERNO E STRATEGIE

3.1 Tipologia di governo

Nella tabella vengono schematizzate alcune informazioni rispetto agli amministratori della cooperativa:

| Nome e cognome | Carica | Altri dati |
|-----------------------|-----------------|--|
| Barutti Alberto | Presidente | Fino all'approvazione del bilancio al 31/12/2022 |
| Miatto Elena | Vice Presidente | Fino all'approvazione del bilancio al 31/12/2022 |
| Polacco Manuela | Consigliere | Fino all'approvazione del bilancio al 31/12/2022 |
| Marassi Manuela | Consigliere | Fino all'approvazione del bilancio al 31/12/2022 |

3.2 Organi di controllo

Ai sensi dello statuto, si prevede la necessità, qualora ricorrano i presupposti di legge, di nominare il collegio sindacale. Al 31.12.2020 non si è verificato alcun presupposto. In ogni caso, si ricorda che la Cooperativa è sottoposta annualmente alla revisione da parte dell'ispettorato del lavoro.

3.3 Struttura di governo

Rispetto alla struttura di governo, si riportano alcuni dati che mostrano i processi di gestione democratica e di partecipazione della nostra organizzazione.

Nello statuto è indicato il numero di mandati massimi.

Il **CdA** della cooperativa nell'anno 2020 si è riunito 3 volte e la partecipazione media è stata del 100%.

Per quanto riguarda l'**assemblea**, invece, il tema della partecipazione degli ultimi 3 anni è meglio visualizzato dalla tabella sottostante:

| Anno | Data | % partecipazione | % deleghe | Ordine del giorno |
|------|------------|------------------|-----------|--|
| 2018 | 23/04/2018 | 100 | | Approvazione bilancio al 31/12/2017; |
| 2019 | 06/06/2019 | 100 | | Approvazione bilancio al 31/12/2018; Nomina Vice Presidente del C.d.a.. |
| 2020 | 25/05/2020 | 100 | | Approvazione bilancio al 31/12/2019; Rinnovo cariche sociali. |

3.4. Struttura organizzativa

La struttura snella è tesa a favorire la condivisione tra soci delle decisioni che riguardano strategie e le attività della cooperativa.

In particolare la cooperativa ha suddiviso le responsabilità tra i quattro principali componenti dello staff.

I relativi referenti sono:

- 1) Alberto Barutti – Direzione artistica;
- 2) Elena Miatto – Produzione e organizzazione;
- 3) Manuela Marassi – Scenografia;
- 4) Manuela Polacco – Formazione.

Tra i referenti ed i soci si articola quindi un lavoro di condivisione che viene svolto regolarmente. Questa dinamica permette un confronto stabile con gli interlocutori del territorio che partecipano alle iniziative della Cooperativa.

Come descritto precedentemente, la Cooperativa privilegia una dinamica di responsabilità vissuta da ogni membro della realtà del terzo settore.

Con riferimento al coinvolgimento dei lavoratori si dà evidenza che i responsabili verificano settimanalmente lo stato dei lavori ed eventuali problematiche all'interno dei gruppi di lavoro.

Con riferimento invece al coinvolgimento degli altri soggetti interessati alle attività dell'impresa sociale le comunicazioni avvengono tramite l'utilizzo dei Social Network e tramite specifiche attività di marketing e promozione.

3.5 Strategie e obiettivi

| | Strategia | Obiettivi operativi |
|---|---|--|
| Struttura organizzativa | Condivisione dello sviluppo di iniziative e attività | Sviluppare strumenti di condivisione; sviluppare una struttura che favorisca la condivisione degli elementi che emergono dalle attività; favorire la maturazione di una responsabilità personale nel proprio compito; partecipazione di tutti allo sviluppo dell'opera |
| I soci e le modalità di partecipazione | I soci lavoratori e i soci volontari partecipano alle attività secondo gli ambiti istituzionali (assemblea) e decisi internamente (coordinamenti/momenti di lavoro) | Favorire il rapporto con la base sociale della Cooperativa; Sviluppare le attività preservando il background e la mission della Cooperativa |
| Ambiti di attività | Le attività educative e formative sono svolte in collaborazione con i soggetti presenti nel territorio | Favorire lo sviluppo di azioni e attività che partano da una reale esigenza del territorio; sviluppare azioni in linea con la mission della Cooperativa. |
| L'integrazione con il territorio | La Cooperativa pone nella collaborazione con i diversi soggetti del territorio un valore imprescindibile. Le collaborazioni si esprimono attraverso attività in rete con enti del terzo settore, enti pubblici di governo, quali soprattutto enti scolastici. | Favorire una reale integrazione delle attività affinché siano reale risposta alle esigenze del territorio, al fine di migliorare la capacità di accoglienza e di costruzione del bene comune. |
| La produzione, le caratteristiche o la gestione dei servizi | I servizi vengono avviati solamente in presenza di una figura capace di portarne la responsabilità e di seguirne le varie fasi di sviluppo. Vengono concordate attraverso il lavoro di coordinamento interno tra le figure di responsabilità per favorire uno sviluppo coerente con la mission della Cooperativa. | Favorire l'avvio di attività in consonanza con le reali capacità di sostegno delle stesse da parte della cooperativa al fine di preservare il carattere educativo delle azioni messe in campo. |
| Il mercato | La Cooperativa, attraverso un lavoro di coordinamento interno e attraverso il paragone con i soggetti territoriali avvia azioni che rispondano a esigenze che emergono dalla società o che siano in sintonia con la realtà territoriale. | Favorire un approccio ai servizi che possano porsi come reale ed efficace risposta alle esigenze del territorio. Questo per favorire un approccio win to win tra tutti i soggetti coinvolti. |
| La rete | La Cooperativa opera attraverso la collaborazione con tutti i soggetti del territorio, sia pubblici che | Migliorare la capacità di accoglienza e sviluppare azioni e attività in linea con le reali |

| | | |
|--|----------|---|
| | privati. | esigenze del territorio che emergono dal paragone con chi lo abita. |
|--|----------|---|

3.6 Portatori di interessi

Riportiamo nella tabella la natura della relazione di ogni portatore di interessi individuato:

Portatori di interesse interni

| | Tipologia di relazione |
|----------------------------|--|
| <i>Assemblea dei soci</i> | <i>Conduzione cooperativa</i> |
| <i>Soci lavoratori</i> | <i>Condivisione strategie e sviluppo</i> |
| <i>Soci volontari</i> | <i>Sviluppo e collaborazione attività</i> |
| <i>Lavoratori non soci</i> | <i>Condivisione e coordinamento</i> |
| <i>Fruitori</i> | <i>Gradimento attività, confronto e segnalazione possibili sviluppi o esigenze</i> |

Portatori di interesse esterni

| | Tipologia di relazione |
|--|--|
| <i>Altre cooperative sociali</i> | <i>Collaborazione</i> |
| <i>Consorzi territoriali</i> | <i>Collaborazione e progettualità</i> |
| <i>Altre organizzazioni di terzo settore</i> | <i>Collaborazione e progettualità</i> |
| <i>Istituzioni locali</i> | <i>Collaborazione</i> |
| <i>Comunità locale</i> | <i>Collaborazione e sviluppo progettualità</i> |
| <i>Mass media e comunicazione</i> | <i>Informazione</i> |
| <i>Ambiente (consumo critico, energie rinnovabili, ecc.)</i> | <i>Informazione e aggiornamento</i> |
| <i>Ente pubblico</i> | <i>Attivazione progettualità e rilievo del bisogno</i> |
| <i>Cooperativa sociale</i> | <i>Collaborazione e progettualità</i> |
| <i>Organizzazione di volontariato</i> | <i>Collaborazione e progettualità</i> |

Nello specifico i portatori di interessi possono essere suddivisi fra:

- Utenti persone fisiche del territorio della provincia di Venezia;
- Clienti enti privati o del terzo settore, tra cui principalmente:
 - ARTEVEN servizi in forma di spettacoli
 - ASS. IL PICCOLO PRINCIPE servizi in forma di formazioni
 - ASS. PANTAKIN servizi in forma di spettacoli
 - METRÓ S.A.S. servizi in forma di spettacoli
- Clienti o partner enti pubblici, tra cui principalmente:

- Comune di Montebelluna
 - Comune di Tarvisio
 - Ist. Comprensivo “Ilaria Alpi”
 - Ist. Comprensivo di Casale sul Sile
- Fornitori specifici per l’attività svolta, tra cui principalmente:
- C.A.M. cooperativa artisti

4) PERSONE CHE OPERANO PER L’ENTE

Vengono di seguito riportati alcuni indicatori relativi ai portatori di interessi interni ed esterni ritenuti fondamentali almeno per quanto riguarda l’attuale edizione del bilancio sociale.

4.1 Lavoratori

Soci e non soci

Il totale dei lavoratori è: 4

Rapporto lavoro

Lavoratori Retribuiti

| | Maschi | Femmine |
|----------------------------------|--------|---------|
| Dipendenti a tempo indeterminato | 1 | 3 |
| - di cui part-time | 0 | 1 |

Livello contrattuale

| | A | D |
|-------------------------------|--------|-------|
| Lavoratori | 14 | 3 |
| Perc. sul tot. dei lavoratori | 20.58% | 4.42% |

Denominazione: BARBAMOCCOLO SOCIETA' COOPERATIVA SOCIALE
Sede legale: VIA DEI RONCONI 18/B – 30030 - MARTELLAGO
sede operative Via Maestri del Lavoro 36 – 30037 Scorzè (VE)
Tel 340 2430770 • E-mail info@barbamoccolo.it
P.I. 03717810273 Numero iscrizione albo cooperative: A179246

Si segnala che nel corso dell'anno 2020 il personale è in forza nella stessa categoria contrattuale e quindi sono stati rispettati i rapporti tra le retribuzioni annua lorda minima e massima dei lavoratori dipendenti dell'ente.

Con riferimento al contratto di lavoro si dà evidenza che il contratto applicato ai dipendenti della cooperativa è il CCNL dei lavoratori nello spettacolo.

5) OBIETTIVI E ATTIVITA'

5.1 Missione

La cooperativa in accordo con la legge 381/91, si propone le seguenti **finalità istituzionali**:

- la gestione di servizi socio-educativi;

La strategia applicata è quella della collaborazione con enti sia pubblici che privati per l'individuazione di modalità operative che rispondano in maniera sempre più adeguata alle esigenze del territorio. Il paragone continuo con realtà del terzo settore, con enti pubblici e cittadinanza incontrata, permette di costruire le attività partendo dal basso, ossia dal servizio a ciò che la stessa realtà propone come esigenza.

Anche la dinamica di finanziamento ha una strategia: le attività vengono finanziate attraverso la condivisione di progettazioni con i soggetti che desiderano avvalersi della presenza degli operatori della Cooperativa. Per questo ogni ambito di finanziamento progettuale attraverso bandi pubblici e privati non è estraneo.

La cooperativa nel perseguimento della missione per il proprio agire si ispira ai seguenti valori: "Suscitare meraviglia. È questo per cui ogni giorno lavoriamo, è questo che ci ispira nel progettare eventi, spettacoli, allestimenti, performance artistiche, formazione scuola circo. Per i grandi così come per i più piccoli, nelle aziende come nelle piazze, puntiamo a far dischiudere le labbra, e con esse la mente e il cuore. Quando questo accade capiamo che abbiamo scelto il lavoro più bello del mondo, e che lo stiamo facendo bene."

Il principale valore di riferimento è la persona sia per quel che riguarda i destinatari delle attività, sia per quel che riguarda le persone che collaborano attraverso il proprio lavoro, le persone coinvolte nella definizione delle attività e nelle nuove progettualità. La persona è guardata nella sua integralità e non solo come cliente/destinatario.

6) SITUAZIONE ECONOMICO - FINANZIARIA

Provenienza delle risorse economiche con separata indicazione dei contributi pubblici e privati

Ricavi e provenienti:

| | 2020 | 2019 |
|--|--------|--------|
| Ricavi da Enti Pubblici per gestione servizi | 11.581 | 10.732 |

| | | |
|-------------------|--------|---------|
| socio-educativi | | |
| Ricavi da Privati | 55.627 | 169.415 |
| Altri ricavi | 13.750 | 5.603 |

Patrimonio:

| | 2020 | 2019 |
|------------------------------|-------------|-------------|
| Capitale sociale | 125 | 150 |
| Totale riserve | 54.917 | 47.650 |
| Utile/perdita dell'esercizio | -33.182 | 148 |
| Totale Patrimonio netto | 21.860 | 47.948 |

Conto economico:

| | 2020 | 2019 |
|---|-------------|-------------|
| Risultato Netto di Esercizio | -33.182 | 148 |
| Valore del risultato di gestione (A-B bil. CEE) | -33.068 | 574 |

Valore della produzione:

| | 2020 | 2019 |
|-------------------------|-------------|-------------|
| Valore della produzione | 87.914 | 187.015 |

Costo del lavoro:

| | 2020 | 2019 |
|---|-------------|-------------|
| Costo del lavoro (Totale voce B.9 Conto Economico Bilancio CEE) | 49.499 | 98.770 |
| Peso su totale valore di produzione | 56% | 53% |

6. ALTRE INFORMAZIONI

6.1 Prospettive cooperativa

Gli obiettivi a medio-breve termine della cooperativa possono essere brevemente riassunti nei punti seguenti:

I campi di miglioramento sono sicuramente quelli legati allo sviluppo degli spettacoli in modo da poter aumentare la platea dei possibili destinatari, ad una comunicazione sempre

più puntuale, ad uno sviluppo delle attività presso le scuole, al miglioramento della capacità di comunicazione. Queste linee di sviluppo la cooperativa le affronterà attraverso un lavoro di rete con altre realtà del terzo settore, sia locali che nazionali al fine di condividere metodologie e strumenti che arricchiscano il proprio tentativo di collaborare alla costruzione del bene comune.

6.2 Il futuro del bilancio sociale

Rispetto alla prossima edizione del bilancio sociale la cooperativa si propone alcune azioni specifiche:

verrà utilizzato all'interno della cooperativa e confrontato tra tutti i soggetti che collaborano a diverso titolo nelle attività. Questo lavoro verrà svolto anche all'esterno per raccogliere suggerimenti e correzioni da chi conosce già la cooperativa. Grazie a questa tipologia di confronto sarà possibile individuare strumenti e tematiche da valorizzare per migliorare questa tipologia di strumento che quest'anno viene redatto per la prima volta. Infatti nelle prospettive della cooperativa è compreso il miglioramento della comunicazione affinché le attività possano essere conosciute e sostenute, inoltre tale aspetto permetterà a chi volesse comprometersi con la cooperativa di avere un riferimento conoscitivo per poter avvicinarsi a dinamiche sociali e di partecipazione al tentativo di costruzione del bene comune della comunità territoriale.

6.3 Eccezioni alla redazione del bilancio sociale

Con riferimento a quanto previsto dal Decreto 4 luglio 2019 del Ministero del lavoro e delle politiche sociali si dà evidenza che gli elementi indicati nel punto 6 delle linee guida ma non ritenuti rilevanti per la comprensione della realtà in cui opera la cooperativa, in considerazione della dimensione e configurazione dell'ente, non sono stati indicati nel presente documento come statuito dalle linee guida stesse.